

Cendrars

Publicité = Poésie

Blaize CENDRARS (1897-1961) : né en Suisse, Cendrars s'est lancé très tôt dans l'aventure et les grands voyages. Toute son œuvre littéraire, que l'on a pu dire « en marches » du surréalisme, en porte la trace, de *Poésie du Transsibérien* (1915) à *Bourlinguer* (1948). À l'avant-garde de la poésie, son œuvre est marquée profondément par le développement du monde moderne. Un thème du train, par exemple, hante une grande partie de sa poésie et domine le film d'Abel Gance, *La Roue*, auquel il a collaboré avec Arthur Honegger (*Faustic 211*). Il n'est donc pas étonnant de voir ici Cendrars s'intéresser à ce qui lui semble être une forme contemporaine d'expression.

‡ La publicité est la fleur de la vie contemporaine; elle est une affirmation d'optimisme et de gaieté; elle distrait l'œil et l'esprit.

5 C'est la plus chaleureuse manifestation de la vitalité des hommes d'aujourd'hui, de leur puissance, de leur pénétrité, de leur don d'invention et d'imagination, et la plus belle réussite de leur volonté de moderniser le monde dans tous ses aspects et dans tous les domaines. Avez-vous déjà pensé à la tristesse que représenteraient les rues, les places, les gares, le métro, les palaces, les dancings, les cinémas, le wagon-restaurant, les voyages, les routes pour automobiles, la nature, sans les innombrables affiches, sans les vitrines (ces beaux bijoux tout neufs pour familles soucieuses), sans les enseignes lumineuses, sans les boniments des haut-parleurs, et concevez-vous la tristesse et la monotonie des repas et des vins sans les menus polychromes et sans les belles étiquettes?

15 Oul, vraiment, la publicité est la plus belle expression de notre époque, la plus grande nouveauté du jour, un Art.

20 Un art qui fait appel à l'internationalisme, au polyglottisme, à la psychologie des foules et qui bouleversé toutes les techniques statiques ou dynamiques connues, en faisant une utilisation intensive, sans cesse renouvelée et efficace, de matières nouvelles et de procédés inédits.

25 Ce qui caractérise l'ensemble de la publicité mondiale est son lyrisme.
Et tel la publicité touche à la poésie.

Le lyrisme est une façon d'être et de sentir, le langage est le reflet de la conscience humaine, la poésie fait connaître (tout comme la publicité un produit) l'image de l'esprit qui la conçoit.

30 Or, dans l'ensemble de la vie contemporaine, seul, le poète d'aujourd'hui a pris conscience de son époque, est la conscience de cette époque.

35 C'est pourquoi je fais ici appel à tous les poètes : Amis, la publicité est votre domaine.

Elle parle votre langue.
Elle réalise votre poésie.

Aujourd'hui (1927), Grasset.

I. Résumez le texte de Cendrars en 90 mots (+ ou - 10 %).

II. Expliquez le sens des mots suivants, dans le texte :

— « *puérité* » (l. 5) ;

— « *polyglottisme* » (l. 19).

III. Partagez-vous, aujourd'hui, sans réserves, l'opinion de Cendrars selon laquelle *la publicité est la fleur de la vie contemporaine* ?